



Eventos y clases
1



Noticias
2



Actualízate
3



Prácticas y Empleo
4



Rincón del Alumno
5



Benefíciate %
6



NEWSLETTER

Te damos la bienvenida a la Newsletter del Club Alumni, en la que se recogerán todos los meses los eventos y clases más destacadas y las noticias de interés que no te puedes perder como alumno o exalumno de la Cámara, además mensualmente tendrás la opción conocer nuestra propuesta para que puedas actualizar tus conocimientos, conocerás las ofertas de empleo y prácticas, tendrás un rincón en el que ser protagonista, si quieres... y por ser miembro activo del Club accederás a descuentos, promociones e información que te resultarán muy, muy interesantes. Nuestro objetivo es que estés permanentemente conectado y no te pierdas nada que pueda ser de tu interés.





¿Cómo?
¿Todavía no te has asociado?

clubalumni@camaramadrid.es



EVENTOS

1

FECHA Y HORA	EVENTO	APÚNTATE
04/05 10:00	POSICIONATE TU PRIMERO Y HAZ CRECER TU NEGOCIO DE FORMA SOSTENIBLE	
05/05 11:00	WEBINAR: LA CONTRATACIÓN EN ESPAÑA DE NACIONALES UCRANIANOS EN EL MARCO DEL CONFLICTO ARMADO ACTUAL	
05/05 16:00	JORNADA: CÓMO VENDER MÁS GRACIAS AL CANAL DE WHATSAPP	
05/05 17:00	SESIÓN INFORMATIVA: PROGRAMA SUPERIOR MUJER Y LIDERAZGO	
06/05 10:00	TALLER GRATUITO SERVICIO MADRID CORRESPONSABLE "PAUTAS PARA EL DISEÑO Y LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CONFORME A LA LEGISLACIÓN ACTUAL".	



FECHA Y HORA	EVENTO	APÚNTATE
06/05 10:00	JORNADA. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS PLANES DE IGUALDAD	
09/05 18:00	SESIÓN INFORMATIVA: 18ª EDICIÓN DEL MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR	
10/05 10:00	JORNADA: GESTIÓN INTELIGENTE DE TU EMPRESA EN TIEMPO REAL	
10/05 17:30	JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS: CONOCE NUESTRA FORMACIÓN DE POSTGRADO	
11/05 09:30	10 CLAVES PARA SER ATRACTIVO A FINANCIADORES E INVERSORES	
12/05 10:00	WEBINAR GRATUITA: USO Y APLICACIÓN DE LA NUEVA HERRAMIENTA PARA LA VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO	
17/05 18:40	DIÁLOGO SOCIAL EN LA UE, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID. COMPARATIVA PRÁCTICA	



FECHA Y HORA	EVENUTO	APÚNTATE
18/05	COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y PRESENTACIONES EFICACES	
18/05	COMPETENCIAS DIGITALES PARA CUADROS	
18/05 10:00	JORNADA: ANALÍTICA Y BUSINESS INTELLIGENCE: APRENDE A INTERPRETAR LOS RESULTADOS Y OPTIMIZA TU INVERSIÓN EN MARKETING	
18/05 18:00	TOMA DE DECISIONES CREATIVAS	
23/05	CURSO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA, ESTRUCTURA, FASES Y PROCESOS	
23/05 10:00	TALLER ON LINE GRATUITO SERVICIO MADRID CORRESPONSABLE: "PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL ACOSO SEXUAL/POR RAZÓN DE SEXO EN EL ÁMBITO LABORAL"	
23/05	DIÁLOGO SOCIAL COMO INSTRUMENTO DE SOBERANÍA DEL DIÁLOGO SOSTENIBLE (ODS Y DIÁLOGO SOCIAL)	



FECHA Y HORA	EVENTO	APÚNTATE
30/05	CURSO DE TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	
30/05	POWERPOINT APLICADO A LA PRESENTACIÓN Y PRÁCTICA DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA	X
		X

¿No pudiste asistir a la Masterclass del 25 de Abril "Cómo mejorar mi perfil en linkedin"? Puedes verla pinchando en la imagen





LXVII concurso Regional de coctelería de la Comunidad de Madrid. ¡Enhorabuena a Víctor Magallares y a Miriam Merino!

El pasado martes 19 de abril tuvo lugar en las instalaciones de la Escuela de Hostelería de la Cámara de Comercio de Madrid el LXVII concurso Regional de coctelería de la Comunidad de Madrid.

¡Enhorabuena a los alumnos **Victor Magallares**, que ha quedado en segundo lugar de la categoría Jefe de barra y a **Miriam Merino**, segunda posición en categoría joven!.

[Ver mas.](#)

NOTICIAS

2



PROMOCIÓN ESPECIAL ALUMNOS DEL CLUB 15% DE DESCUENTO



Curso Experto



Experto en Ciberseguridad & Hacking Ético

Online 200 h. 25/05/2022

**APROVÉCHATE DE TODOS LOS CURSOS CON UN
10 % DE DESCUENTO
PUEDES CONSULTAR LA OFERTA EN
[FORMACIÓN CONTINUA PRESENCIAL](#)
[FORMACIÓN CONTINUA ONLINE](#)
¡¡¡¡Y NO TE PIERDAS NADA!!!!**

ACTUALÍZATE

3



**ESTAS SON LAS NUEVAS OFERTAS DE EMPLEO
SI YA FORMAS PARTE DEL CLUB Y TE INTERESA ALGUNA
ENVÍANOS TU CV A**

alumni@ifecamadrid.es

Buscar trabajos

Beca Oferta de Empleo

 61. Contabilidad Finanzas	Madrid	Publicado hace 4 días
 60. Programado/a Junior	Madrid	Publicado hace 3 semanas
 59. Coordinador/a Emprendimiento	Madrid	Oferta de Empleo Publicado hace 3 semanas
 58. Beca Administrativo	Cualquier lugar	Beca Publicado hace 4 semanas

ENTRA EN
WWW.CLUBALUMNI.CAMARAMADRID.ES
Y NO TE PIERDAS NINGUNA



!No te pierdas estas masterclass gratuitas exclusivas para socios del Club!

Cámara
MADRID

Club Alumni

Ciclo de masterclass



19 Mayo- 18:00-19:00



Entrevista de selección

16 Junio-18:00 a 19:00



Técnicas de búsqueda de empleo

Solo para **SOCIOS** del Club, date de alta:

alumni@ifecamaramadrid.es
<https://clubalumni.camaramadrid.es/>

Hoy entrevistamos a Ana Martínez, alumna de la 30ª edición del Programa Superior de Mujer y Liderazgo por participar en el libro *“Libro Violeta Alternativas: Soy Mujer, soy Alternativa”*

¿Cuál es tu trayectoria profesional y cómo te surgió la idea de participar en el Programa superior de Mujer y Liderazgo de la cámara de comercio de Madrid?

Soy Licenciada en Ciencias de la Información y tengo un Máster en Psicología de la Comunicación por la UCM. He desarrollado toda mi carrera profesional en el sector de la comunicación y los últimos 15 años como consultora en Dédalo Comunicación; asesorando a grandes compañías de diversos sectores como Ticketmaster, Nestlé, Grupo Vips o Fundación Telefónica.

Llevaba un tiempo dándole una vuelta a la necesidad de formarme en liderazgo. Sentía que las mujeres no hemos fomentado esa parte de nuestro desarrollo profesional. Y Juana Jiménez y Beatriz Ferrín, compañeras y socias en Dédalo Comunicación, me recomendaron el Programa Mujer y Liderazgo que ellas ya habían realizado previamente. Y supe que era justamente la formación que estaba buscando. Un post grado muy humanista en el que se trata el liderazgo desde el autoaprendizaje.

El libro ‘Soy mujer, soy alternativa’ son narradas experiencias de diversas mujeres que están vinculadas con la fundación ALTERNATIVAS, ¿Cuál sería en este caso el vínculo que tienes con la fundación y cómo surge la idea de aparecer en el libro?

Fundación Alternativas es un think tank de pensamiento. Es uno de los clientes con los que trabajo en Dédalo desde hace más de cuatro años, asesorándoles en las labores de comunicación corporativa. Uno de los objetivos estratégicos de la Fundación era acercarse a un público más femenino y aprovechando el Día Internacional de la Mujer, se nos ocurrió la idea del Libro Violeta. Se trata de un pequeño libro, sin ánimo de lucro, que expresa las ideas de diversas mujeres vinculadas, de una u otra forma, con Alternativas. En él han participado desde las patronas de la Fundación, pasando por trabajadoras y colaboradoras; como es mi caso. Se trata de un proyecto muy bonito, ya que el libro recoge experiencias personales del papel de las mujeres en la sociedad actual.



Como antigua alumna del curso de Mujer y Liderazgo de la Cámara de Comercio de Madrid, comentas en el libro que algo te hizo "click" durante el desarrollo del curso. ¿De qué forma se vio reflejado este hecho a la hora de tomar decisiones en el trabajo?

Lo bueno de la formación en el Curso de Mujer y Liderazgo es que te va cambiando en cada módulo sin que te des cuenta. Yo siempre digo que mucho del aprendizaje ya lo tenemos nosotras, pero el programa te ofrece la oportunidad de sacarlo a la luz. Además, el hecho de estar rodeada de mujeres que están teniendo vivencias profesionales muy semejantes a las tuyas te hace darte cuenta de que lo que te pasa a ti no es algo personal, sino que es colectivo. Y te da más fuerzas para enfrentarte a tus miedos. En mi caso me di cuenta de que en mi faceta profesional desarrollaba planes, acciones, estrategias... pero sin liderarlos. Y me di cuenta de que merecía ponerme en valor. Y de manera natural empecé a mostrarme más segura. Es algo que enseguida repercutió positivamente en mi entorno laboral. Lo noté yo y lo notaron mis jefes. Es como que el programa me empoderó.

Tal y como comentas en el libro el "síndrome del impostor" es algo recurrente en la carrera profesional de muchas mujeres. ¿Cómo consideras que, como sociedad, podemos hacer que se reduzca esta idea intrusiva que tanto daño hace?

En mi texto del Libro Violeta explico que a muchas mujeres, de mi generación al menos, se nos educó en los valores de la educación, la empatía, la escucha, a no llamar la atención, a no alzar la voz, a ser comedidas, atentas... a ser buenas en general. No reniego de esas cualidades. De hecho, estoy muy orgullosa de ellas; pero se nos ha educado poco en la valentía, en la fuerza o en ser intrépidas.

Y eso ha repercutido en nuestras facetas profesionales y en el famoso síndrome de la impostora. Venimos de una historia en el que las mujeres no podían liderar, y las que lo conseguían, eran criticadas. Así que hemos tenido que romper con nuestros propios estigmas y con los que nos ponía la sociedad.

Creo que estamos por el buen camino. Estamos educando en la igualdad y las empresas son cada vez más conscientes de que teniendo a mujeres al mando son más rentables. Pero todavía queda. En España, solo el 36% de los puestos directivos están ocupados por mujeres. Todavía necesitamos más mujeres en las reuniones, en los debates y en las tomas de decisiones.

Por último. ¿Qué consejo le darías a alguien que no está segura de si realizar el Programa superior de Mujer y Liderazgo o no?

Que es la mejor decisión que van a tomar en su carrera profesional y en la personal. Porque el Programa te ayuda también en las facetas personales de tu vida. Es difícil de explicar, hasta alguien como yo que lo ha vivido en primera persona. Pero es una experiencia muy transformadora. Porque sin que te des cuenta, te ayuda a sacar a la "jefaza" que está dentro de todas nosotras.

Entrevista realizada por: Nicolás Bela



PARTICIPA EN EL MOOC GRATUITO DE MARKETING INTERNACIONAL

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ha participado en el desarrollo de un proyecto de cooperación transnacional, junto con distintas Entidades y Organismos (CEFORA, Hellenic American Union, Camera di Commercio I.A.A. di Pavia, Athens Chamber of Commerce and Industry, Prism Consulting), para la realización y publicación de un **Massive Online Open Course (MOOC) sobre Marketing Internacional**, completamente gratuito, dentro del proyecto E-ICOM, financiado por SEPIE y cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea.



Más información sobre el Proyecto en <https://e-icom.eu/resultados/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



¡BENEFÍCIATE!

Si estás interesado en realizar este MOOC sobre Marketing Internacional puedes clicar en el siguiente enlace:

<https://elearning.campusspainx.es/courses/course-v1:CampusSpainX+E-ICOM+2021-4T/about>



¡ RECLAMO DE HASTA 600 EUROS PARA QUE HAGAS TURISMO POR MADRID!

Solicita tu Bono Turístico Comunidad de Madrid para poder disfrutar del mayor destino cultural del mundo.



BENEFICIATE

CURSOS GRATUITOS DE DIÁLOGO SOCIAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

¡Fórmate con CEIM y mejora tus competencias!



¿QUIÉN PUEDE MATRICULARSE?

Los cursos están dirigidos a profesionales que realicen actividades relacionadas con los procesos de negociación colectiva y/o diálogo social, bien sea a través de su participación directa o a través de su dirección, apoyo o asistencia técnica o empresarial.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

Inscripción a través del formulario disponible en cada uno de los cursos gratuitos. Puedes apuntarte a tantos cursos como quieras.

**¡Aprovecha esta oportunidad para mejorar tus competencias
y consigue tu diploma acreditativo!**

**Formación financiada por la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo y por el Servicio Público de Empleo Estatal.*

PROGRAMACIÓN MES DE MAYO 2022