



1 EVENTOS Y CLASES

2 NOTICIAS



3 ACTUALÍZATE

4 PRÁCTICAS Y EMPLEO



5 RINCÓN DEL ALUMNO

6 BENEFÍCIATE %



1

EVENTOS

FECHA Y HORA	EVENTO	APÚNTATE
01/07 10:00	TALLER GRATUITO SERVICIO MADRID CORRESPONSABLE: IMPLICACIONES DE LA LEGISLACIÓN REFERENTE A TRABAJO A DISTANCIA /TELETRABAJO	
06/07	GESTIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE	
06/07 09:30	EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR	
06/07 10:00	JORNADA: CONVERSA CON TUS CLIENTES Y CONECTA CON EL ÉXITO	
06/07 18:00	¿QUIERES TRABAJAR EN COMERCIO EXTERIOR? SESIÓN INFORMATIVA	
12/07	HERRAMIENTAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ EN LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	
13/07 14:30	JORNADA: CÓMO AVERIGUO LO QUE NECESITO Y POR DÓNDE EMPIEZO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MI NEGOCIO	



FECHA Y HORA**EVENTO****APÚNTATE**

**13/07
18:00**SESIÓN INFORMATIVA DE LA 41ª EDICIÓN
DEL MÁSTER DE RRHH DE LA CÁMARA**14/07**POWERPOINT APLICADO A LA PRESENTACIÓN
Y PRÁCTICA DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**14/07
10:00**JORNADA: IMPULSAR VENTAS Y AHORRAR
TIEMPO DIGITALIZANDO TU NEGOCIO**18/07**CURSO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA.
ESTRUCTURA, FASES Y PROCESOS**20/07
10:00**JORNADA: ACCIÓN CLIMÁTICA Y
SOSTENIBILIDAD DIGITAL PARA PYMES

2

NOTICIAS



La Cámara de Madrid gradúa a 115 alumnos de siete títulos de Técnico Superior de FP

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en el acto de entrega de los títulos de Grado Superior de FP en el Instituto de Formación Empresarial donde ha reconocido la labor y dedicación de los 115 alumnos graduados. En su intervención, el presidente ha resaltado los beneficios que reporta la FP a los estudiantes por las excelentes perspectivas de futuro para su incorporación al mercado laboral.

Un año más, la Cámara de Comercio de Madrid ha graduado a los alumnos de FP de sus cursos de Grado Superior impartidos en el Instituto de Formación Empresarial. El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en el acto de entrega de diplomas celebrado en el Aula Magna del centro de formación de la institución madrileña el 21 de junio.

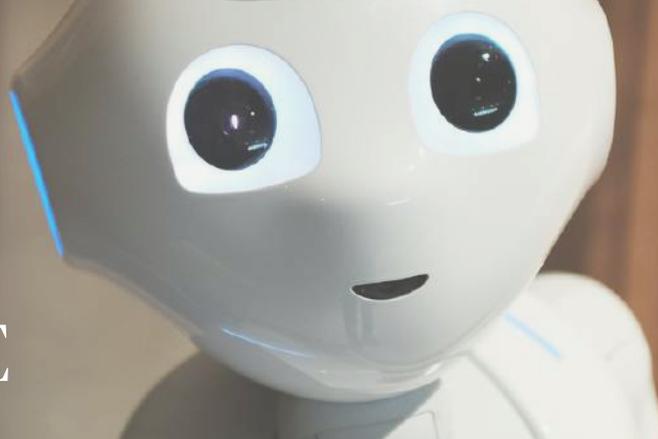
En el evento ha estado acompañado por la vicepresidenta de la Fundación Créate, Margarita Ortiz; y el director general de Educación Secundaria, FP y Régimen Especial de la Comunidad de Madrid, José María Rodríguez Jiménez. También han asistido la Subdirectora Gerente de la Cámara de Comercio de Madrid, así como los profesores y miembros del equipo de Formación de IFE. En total, más de 400 personas se han reunido para celebrar la graduación.

Tras la recepción de las becas a los alumnos correspondientes, ha tenido lugar la entrega de diplomas a los 115 estudiantes que han superado los Ciclos Formativos de Grado Superior de FP de la promoción 2020-2022. Así, los estudiantes han finalizado con éxito siete programas especializados de Técnico Superior: Administración y Finanzas, Comercio Internacional, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Dietética, Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, Marketing y Publicidad, y Transporte y Logística. Además, se han otorgado diplomas con Menciones Honoríficas a distintos alumnos en reconocimiento de su esfuerzo y dedicación.

[Ver mas....](#)

3

ACTUALÍZATE



¡¡ PROMOCIÓN ESPECIAL PARA LOS ALUMNOS DEL CLUB ALUMNI UN 15% DE DESCUENTO !!

NEW



Curso práctico de Gestión Aduanera para empresas exportadoras e importadoras



Mixta



30 h.



04/07/2022



Curso Superior Experto Representante Aduanero



Mixta



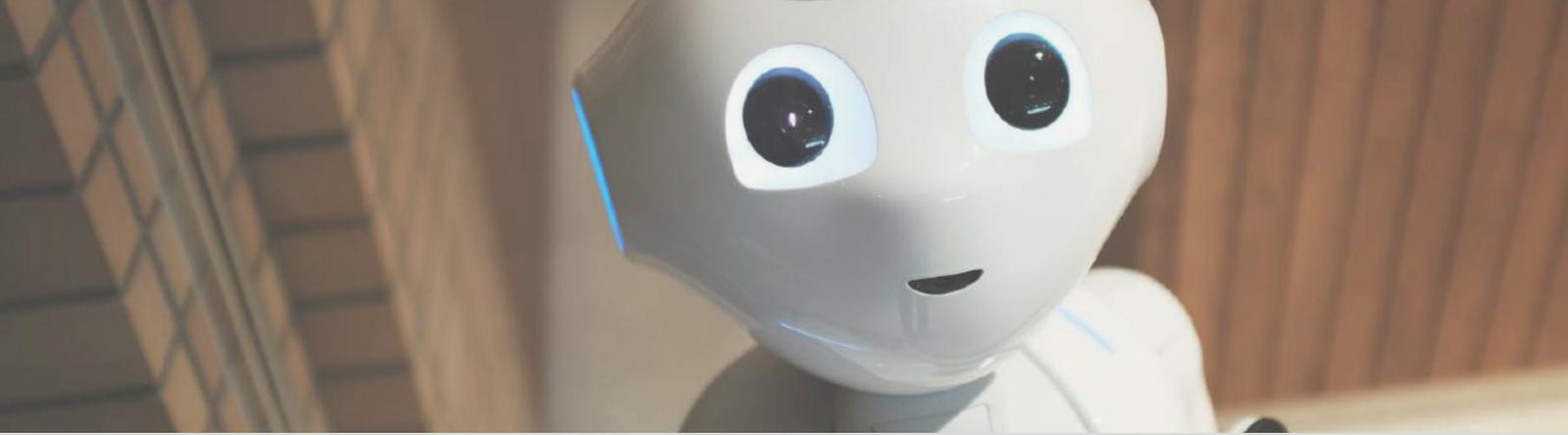
180 h.



26/09/2022

Y MUCHOS CURSOS MÁS...

VISITA LOS CURSOS CON UN 15 % DESCUENTO



¡¡ EXCLUSIVO PARA LOS MIEMBROS DEL CLUB ALUMNI SESIÓN GRABADA TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO !!

MASTERCLASS
EXCLUSIVA PARA MIEMBROS DEL CLUB ALUMNI
TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

- Técnica de "los seis sombreros para explorar"
- La actitud y la motivación
- Las creencias limitantes
- Superpoderes y kryptonitas en la búsqueda de empleo

HAZTE SOCIO DEL CLUB ALUMNI POR TAN SÓLO 3€ /AL MES.

Club Alumni | **Cámara** MADRID | **ALUMNI**

LIVE STREAM

TE ESPERAMOS EL 16/06/2022 A LAS 17:30H

Ciclo de masterclass **ALUMNI**

Club Alumni | **Cámara** MADRID

25 Abril - 18.00 a 19.00 hs. **ENTRENAMIENTO**
Cómo mejorar mi perfil en LINKEDIN

19 Mayo - 18.00 a 19.00 hs. **ENTRENAMIENTO**
Entrevista de selección

Junio - 18.00 a 19.00 hs. **ENTRENAMIENTO**
Técnicas de búsqueda de empleo

Solo para **SOCIOS** del Club, date de alta:
alumni@ifecamadrid.es

MASTERCLASS
ABIERTA PARA TODOS LOS ESTUDIANTES
ENTREVISTA DE SELECCIÓN

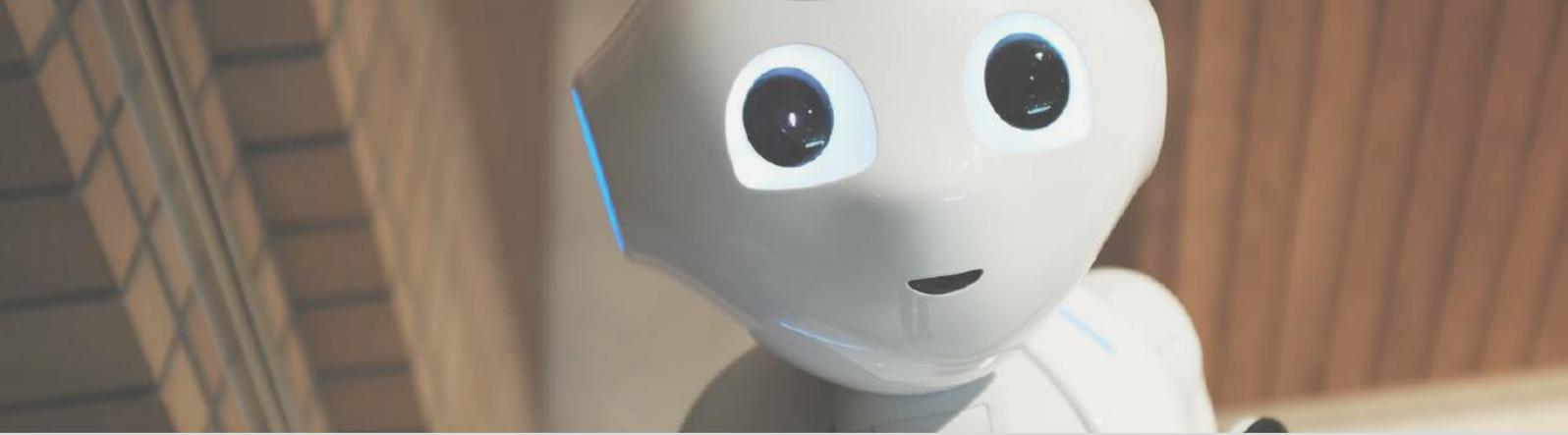
- ¿Cómo responder a preguntas clave?
- ¿Cómo pedir un aumento del salario?
- ¿Cómo dar una buena impresión?

HAZTE SOCIO DEL CLUB ALUMNI POR TAN SÓLO 3€ /AL MES.

Club Alumni | **Cámara** MADRID | **ALUMNI**

LIVE STREAM

TE ESPERAMOS EL 19/05/2022 A LAS 18:00H



¿A QUÉ ESTÁS ESPERANDO? ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DE ALUMNOS Y EX-ALUMNOS

Club Alumni | **Cámara**
MADRID

REGALO DE BIENVENIDA



HAZTE SOCIO POR SÓLO 3€/MES

VENTAJAS:

- Parking
- Masterclass
- Networking
- Bolsa de empleo
- Ferias de empleo
- Becas y descuentos
- Eventos Empresariales
- Descuentos en formación
- Encuentros con directivos
- Prácticas extracurriculares



ALUMNI



Para más información 639 862 841

4

PRÁCTICAS Y EMPLEO

¡¡ESTAS SON LAS NUEVAS OFERTAS DE EMPLEO!!

	76. Administrativo Nóminas	Madrid
	75. Técnico administrativo	Madrid
	74. Comercial/Ventas	Madrid
	73. Administrativo/a	Madrid

SI YA FORMAS PARTE DEL CLUB Y TE INTERESA ALGUNA OFERTA
NO DUDES EN ENVÍARNOS TU CV



alumni@ifecamamadrid.es

**NUEVAS OFERTAS
DE EMPLEO TODAS
LAS SEMANAS**

5

RINCÓN DEL ALUMNO

“EL EMPEÑO ES LA RAÍZ DEL LOGRO”

ENTREVISTAMOS A DANIEL LOPEZ, UN ANTIQUO ALUMNO SOBRESALIENTE DEL GRADO SUPERIOR DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL INSTITUTO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID QUE REALIZÓ SUS PRÁCTICAS EN EL CLUB ALUMNI

¿Quién es Daniel López?

Me presento como un antiguo alumno sobresaliente en el Grado Superior de Marketing y Publicidad del año 2020 - 22, en el Instituto de Formación Empresarial Cámara de Comercio de Madrid. Me presento como un joven apasionado por el mundo del emprendimiento y el marketing, motivado e ilusionado por el mundo empresarial. Además de ser estudiante, tuve la gran oportunidad de realizar mis prácticas dentro del IFE Cámara de Comercio, para desarrollar y plasmar mis conocimientos sobre la mercadotecnia, involucrándome de lleno en un proyecto semilla, perteneciente a esta impecable institución.

¿Qué te llevó a estudiar FP y de qué manera te ha aportado esta formación de cara a tu vida profesional?

Principalmente lo que me impulso comenzar a estudiar una formación profesional, fue la madurez que presentaba a tan temprana edad y el conocer perfectamente la trayectoria en la que me quería dirigir para cumplir mis objetivos profesionales. Desde los 16 años, ya despertó mi interés por el mundo empresarial.



Después de estos dos años inolvidables rodeado de compañeros y profesores increíbles, me han aportado innumerables conocimientos en este sector, sentirme competente y de gran utilidad para las empresas.

Por otro lado, también mi curiosidad por desarrollar proyectos y llevarlos a cabo en el mundo real. Acompañado obviamente me llevo conmigo grandes amistades con profesionales, compañeros y profesores que considero a día de hoy amigos de profesión.



Tras haber sido encargado del marketing del Club Alumni durante parte de tu período de prácticas ¿Cómo destacarías que te ha ayudado de cara a tus conocimientos en el mundo del marketing?

Formar parte dentro del Club Alumni como responsable de marketing junior, ha sido todo un placer; la comodidad con la que me acogieron en el departamento y la complicidad que tuve con todos los empleados. A su vez, fue un reto totalmente, la responsabilidad jugó un papel muy importante para sacar adelante cada tarea. Me ayudó a crecer profesionalmente dentro de esta institución poder aportar ideas creativas en el proyecto y llevarlas a cabo, plasmar los conocimientos que me habían enseñado en estos dos años.

De cara al futuro ¿Consideras que el Club Alumni necesita tener una estrategia más adecuada a la hora de venderse? ¿De qué manera?

Desde mi punto de vista personal, considero que si, que se debe de continuar mejorando y actualizándose, para aportar lo mejor hacia los alumnos. Desde mi punto de vista como profesional de marketing, la comunicación es fundamental y el saber cómo transmitir los beneficios que aporta formar parte de este Club. De la forma en la que me hubiese gustado implementar esta comunicación es presencial, personal y con un contacto muy cercano con todas las clases del centro explicando detalladamente cada ventaja y a su vez todas las novedades aplicadas a día de hoy.



Por último, ¿ Cómo te ves de aquí a cinco años?

Esta pregunta es un clásico a la hora de hacer las entrevistas en el mundo empresarial, mi respuesta es; estoy realmente entusiasmado por seguir desarrollándome y actualizándome en este sector, mientras este trabajando por cuenta ajena en varias empresas, compaginar de forma paralela mis proyectos personales para así, cumplir con mis objetivos personales, profesionales y financieros. Ser capaz de aportar un gran valor a las empresas y mejorar cada día más y más mis competencias.

Por supuesto, como todo en la vida, es cuestión de constancia para poder lograr conseguir lo uno quiere o considera que merece.

“El empeño es la raíz del logro”.

6

BENEFÍCIATE

SALE

PARTICIPA EN EL MOOC GRATUITO DE MARKETING INTERNACIONAL

¡BENEFÍCIATE!

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ha participado en el desarrollo de un proyecto de cooperación transnacional, junto con distintas Entidades y Organismos (CEFORA, Hellenic American Union, Camera di Commercio I.A.A. di Pavia, Athens Chamber of Commerce and Industry, Prism Consulting), para la realización y publicación de un Massive Online Open Course (MOOC) sobre Marketing Internacional, completamente gratuito, dentro del proyecto E-ICOM, financiado por SEPIE y cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea.



Si estás interesado en realizar este MOOC sobre Marketing Internacional puedes clicar en el siguiente enlace:

<https://elearning.campuspainx.es/courses/course-v1:CampusSpainX+EICOM+2021-4T/about>

Más información sobre el Proyecto en:

<https://e-icom.eu/resultados/>

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



CURSOS GRATUITOS DE DIÁLOGO SOCIAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

¡Fórmate con CEIM y mejora tus competencias!



PROGRAMACIÓN MES DE JULIO 2022

recorte rectangular

¿QUIÉN PUEDE MATRICULARSE?

Los cursos están dirigidos a profesionales que realicen actividades relacionadas con los procesos de **negociación colectiva y/o diálogo social**, bien sea a través de su participación directa o a través de su dirección, apoyo o asistencia técnica o empresarial.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

Inscripción a través del formulario disponible en cada uno de los cursos **gratuitos**. Puedes apuntarte a tantos cursos como quieras.

**¡Aprovecha esta oportunidad para mejorar tus competencias
y consigue tu diploma acreditativo!**

**Formación financiada por la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, y por el Servicio Público de Empleo Estatal.*